

ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

¿CÓMO ESTAR SIEMPRE LISTO PARA ADAPTAR SU NEGOCIO A LOS CAMBIOS DEL MERCADO?

BDO LE COMPARTE 3 CLAVES PARA LOGRARLO

Sin duda alguna, la resiliencia y la capacidad de adaptación son indispensables para un líder empresarial. Esto quedó más que demostrado con la inesperada aparición de la pandemia del coronavirus en 2020.

Dicho escenario, capaz de cambiar rápidamente las prácticas sociales y por ende, las del mercado alrededor de todo el mundo, puso a prueba a los directivos de empresas grandes, medianas o pequeñas, confrontándolos con su capacidad de tomar decisiones acertadas en momentos de incertidumbre.

Y es que, según la encuesta realizada en noviembre por BDO a empresarios en las Américas, el 44 % de los encuestados sintieron un impacto importante o grave en sus economías que los impulsó a implementar cambios en su forma de operar. En Latinoamérica por ejemplo, el 83 % de los negocios llevó sus puestos de trabajo al hogar, aunque esta no fue la única medida importante.

De hecho, la mayor parte de los líderes empresariales decidió aprovechar el tiempo de confinamiento para replantear el propósito, la estrategia y el modelo de negocio de su organización, pues un 74 % reconoce que cambiar dichas estructuras resultará necesario para salir exitosamente de la pandemia.

Pero, ¿cómo reorientar su negocio para adaptarse de manera efectiva a los cambios del mercado? A continuación le compartimos 3 acciones que nuestros expertos BDO consideran relevantes para mantenerse en medio de los cambios.



1. LA DIGITALIZACIÓN HUMANIZADA

Michael Madsen, Socio Internacional de Enlace de BDO en Canadá, ha comprobado que las organizaciones que han conseguido expandirse a nivel internacional e manera exitosa, lo han logrado gracias a investigaciones exhaustivas. Estas comprenden al detalle los canales que tendrán mayor éxito para el desarrollo de negocios en el extranjero y apoyan el verdadero entendimiento de los nuevos mercados, lo cual es indiscutiblemente necesario en un mundo cada vez más globalizado por cuenta de la transformación digital y la interconexión.

2. COMPLEMENTARSE

Además de una investigación profunda de fuentes externas como la planteada en el punto anterior, resulta fundamental sacar provecho de los datos financieros y operativos de la compañía, tal como afirma Gerd Claudemans, Socio Director de BDO en Caribe Holandés. Combinando los recursos informativos tanto externos como internos, le será más fácil encontrar puntos vulnerables dentro de su organización y por ende, actuar de manera anticipada y efectiva en cualquier escenario de riesgo. Son entonces la captación y el análisis de datos acciones de alto valor para las compañías, pues les permiten entender hacia dónde deben orientar su negocio aún en medio de cualquier situación insospechada.

3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Para replantear su modelo de negocio es realmente valioso el entender el valor de los trabajadores de todo el mundo y lo que estos pueden representar para su empresa. Según Sergio Criveli, Socio Director de BDO en Argentina resulta de gran importancia analizar si es más prudente y rentable mantener su fuerza de trabajo cerca a su centro principal de operaciones o si bien, el aprovechar recursos que se encuentren a una mayor distancia puede abrirle las puertas a nuevas oportunidades y habilidades, capaces de optimizar su organización.

Para profundizar sobre este tema, le invitamos a leer el siguiente **artículo de investigación** de BDO en las Américas de cómo los líderes empresariales en las Américas están convirtiendo la crisis en una oportunidad.

FUENTE

- <https://www.bdo.cr/es-cr/publicaciones/encuesta-americas-reenfoque-en-los-fundamentos-del-negocio>

CONTACTO

Oficentro Ejecutivo La Sabana
Edificio 6, 5to Piso
San José, Costa Rica
Tel.: +506 2231 7060

Paseo Colón
Torre Mercedes, Piso 8
San José, Costa Rica
Tel.: +506 2248 0808

www.bdo.cr
www.bdo.global

Esta publicación ha sido elaborada detenidamente, sin embargo, ha sido redactada en términos generales y debe ser considerada, interpretada y asumida únicamente con una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar o abstenerse de actuar de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en Costa Rica para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO en Costa Rica, sus socios, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella. Cualquier uso de esta publicación o dependencia de ella, para cualquier propósito o contexto es bajo su propio riesgo, sin ningún derecho de recurso contra BDO en Costa Rica o cualquiera de sus socios, empleados o agentes.

BDO Auditores y BDO Legal, sociedades anónimas costarricenses, son miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.

Copyright © Marzo, 2021, BDO Costa Rica. Todos los derechos reservados. Publicado en Costa Rica.

www.bdo.cr

